

2015/11/20
第 32 期



总结与凝练 借鉴与参考

研究生教育发展动态

哈尔滨工业大学研究生院

【目录】

◆国外动态

- 英国大学的创业教育
- 美国大学的创业教育

◆教育研究

- 我国研究生创业教育的现状及存在问题

◆他山之石

- 浙江大学：整合资源，搭建平台，营造良好的研究生创业生态环境
- 东华大学：开启“众创模式”

国外动态

英国大学的创业教育

英国创业教育被称为企业家教育或自我雇用式教育（self-employment education），目标是培养学生的创业精神。

一、开设层次化创业教育课程，引导学生创业

1. 课程内容是对创业宏观过程的细化，以培养学生创新意识及实践能力为主，突出实操性，注重解决“怎样去做”等操作性、实用性知识与技能，而非仅“知道什么和为什么”等理论层面的知识。

2. 课程是一个按照创新程度而展开的序列，具有层次感，以学生未来的职业生涯发展与职业创新的不同需求而展开，涵盖了从业人员的日常革新、已有岗位的全面变革、职业地位的上升、非正式就业、开办企业等。

3. 创业课程“真刀真枪”实干。教师大部分都有实际管理经验，或曾创立过企业，或来自与学校关系密切的合作企业；采取小组互动教学方式，深入联系真实的创业活动，使学生获得“实际或近似的创业经验”。

二、务实的创业实践教育，指导学生创业

1. 举办创业竞赛，推动创业实践教育。定期举办创业竞赛，以数目可观的奖金资助获胜学生创业。如牛津大学的“21世纪挑战”国际创业竞赛；曼彻斯特大学针对创业主意设立“初级创业”竞赛，针对创立新企业设置“深度创业”项目等。

2. 建设科技园区，支持大学生创业。园区严格执行企业准入标准，主要接纳与本校科研关联度高的知识密集型企业，以确保创业企业的存活率，如拉夫堡大学的创新中心。

3. 设立创业机构，指导学生创业。为促进大学加强对学生企业家素质的培养，英国设有半政府性质的大学生创业促进委员会；大学设有创业教育中心，工作内容包括为学生创业活动提供支持，组织师生进行创业研究，负责与社会建立广泛的外部联系网络（如各种孵化器、创业资质评定机构、小企业开发中心等）。

4. 搭建网络平台，共享创业资源。如英国大学生创业网，提供包括英国创业计划、创业大事列表等资源，促进创业者、高校和企业的知识共享和信息交流。

三、差异化的专业化创业人才培养模式

英国大学的创业教育呈现专业化的发展趋势，相当比例的大学在本科或研究生阶段开设创业类专业，其教育形式灵活多样，呈现明显的差异化特征。

1. 不同层次的人才培养理念存在明显差异，本科阶段强调创业教育与其他学科专业的相互支撑，研究生阶段则突出创业领域的专业深度。

2. 同一层次中，专业创业人才培养模式存在一定的差异性。本科阶段，主要开设创业学（Entrepreneurship）专业、在工商管理类专业下开设创业方向（Pathway）、开设联合学位课程（Joint honors degree）等多样化的模式培养专业化创业人才；研究生阶段，开设“创业学”或类似的讲授式课程，进行创业能力的培养，还开设“管理、创新与变革”等特色专业，帮助学生获取相关知识、技能，培养学生对成长中企业的卓越管理能力，发现商机、发动和管理变革的能力以及成为企业家的潜质。

来源：伯乐创业 <http://mp.weixin.qq.com/>

美国大学的创业教育

2005年美国开设创业课程的高校达1600余所，且所有商学院或管理学院都将创业教育纳入必修课。创业教育在高校的普及和发展使美国形成了涵盖初中、高中、大学本科、研究生教育的创业教育体系。

一、校内创业教育与激励因素

1. 创业教育课程教学与师资力量

美国研究生创业教育重视学生素质的全面培养，课程设有基础类课程（包括创业入门、创业计划发展等）、学科类课程（小企业咨询、创业营销、风险资本、技术与革新等）、活动类课程（虚拟经营、创业案例讨论、创业计划大赛、企业家访谈、企业考察等）三种。教学方法采用商业计划书撰写、小组讨论、专家讲座、创业案例教学等形式，教师会根据不同专业研究生创业的特征对授课计划加以调整，如理工科侧重商业计划书和风险资本运营，文科侧重基础类与创建小企业的知识。

同时出现一种创业团队教学的趋势，来自不同专业、院系、学校的研究生团队——科学家或工程师（理工专业研究生或专利发明者）、律师（法学博士或硕士）、MBA研究生，共同参加创业学项目培训，共同解决技术、法律、融资与管理问题。

师资力量主要由创业学博士、MBA教师、终身教授、企业界校友等组成，并聘请有创业经验的教师、企业CEO、专利法学教师及技术转让办公室人员做兼职教师，同时邀请风险投资商、信息中介、行业协会、小企业管理局等人员加入咨询委员会。

2. 科研小组——准公司化模式

各高校的科研小组以教授为“首席研究者”、管理者 and 小组负责人，选定具有商业价值的研究项目，寻求政府与企业的资金赞助，管理小组成员（硕博士研究生）并为其提供一定报酬。当研究成果专利申请获批后，研究生则转为公司的研发人员或管理层骨干，并普遍享有公司股权。

3. 校园创业文化的渗透影响

美国高校的创业计划大赛、投资者对投资项目的选拔赛，以及美国科技创业英雄受邀演讲，并担任校园创业计划大赛评委，都激励着在校研究生投身创业。

二、校外科技创业环境

20世纪80年代美国联邦政府陆续出台了《贝杜法案》、《史蒂文森魏德勒技术创新法》、《国家竞争力技术转移法》、《小企业创新发展法》、《小企业研究和开发促进法》等法案，鼓励师生创办高校科技型衍生公司以实现商业化，并在贷款担保及融资优惠方面向高科技新创企业倾斜。

1. 小企业扶持政策

美国小企业局在全美设有近1000个小企业发展中心，多位于各地高校内部，便于研究生获得其担保从商业银行贷款作为创业启动资金，并获得中心提供的各类免费服务，如创业咨询、风险资本中介、行业发展动态、管理培训等方面信息。

2. 科技园区的有利环境

在州政府、大学、非营利组织及企业的支持下，美国各地的企业孵化园或大学科技园为研究生科技创业提供场地、贷款担保、市场信息、免费培训等服务。

3. 成熟的风险投资市场

美国建立了成熟的项目评估、联合投资、分期注资及资本退出制度，多数风投公司与大学技术转让办公室保持密切联系，定期参加高校的创业计划大赛和技术发明发布会，并设立咨询机构，方便创业研究生找到合作投资商。

来源：《学位与研究生教育》杂志，2011年第4期



教育研究

我国研究生创业教育的现状及存在问题

创业教育是指培养具有开创精神和能力的人才，其核心内涵是发掘学生创新创业的兴趣，激发其成就事业的欲望，并指导、帮助其做好实现创业理想的知识技能与综合素质的储备。

一、我国研究生创业教育的四种模式

2002年教育部在清华大学、北京航空航天大学、中国人民大学、上海交通大学等9所高校试点创业教育。目前我国研究生创业教育主要形成四种模式：

1. 以中国人民大学为代表的培养模式

主要强调“重在培养学生创业意识，构建创业所需知识结构，完善学生综合素质”，通过开展创业教育讲座以及各种竞赛、活动等方式，鼓励学生投身社会实践和公益活动，形成以专业为依托，以项目和社团为组织形式的“创业教育”实践群体。

2. 以北京航空航天大学为代表的培养模式

其特点是商业化运作，建立大学生创业园，教授学生如何创业，并提供资金资助及咨询服务。学校成立创业管理学院专门负责学生创业相关事务，还设立400万元的创业基金，在学生的创业计划书评估后对其进行“种子期”的融资。

3. 以上海交通大学为代表的综合式创业教育培养模式

将创新教育作为创业教育的基础，注重学生基本素质的培养，为学生提供创业所需资金和必要的技术咨询，建立若干个实验中心和创新基地。

4. 以南京航空航天大学为代表的培养模式

以创业教育学院为依托，面向部分大学生开展全面的、系统化、专业化的创业教育与相关实践训练。该学院最大的特色是“以赛促学”，学生通过参加诸如“挑战杯”、CIS 大赛、商务策划大赛等提高自身的实践能力。

二、我国研究生创业的现状

我国研究生创业以生存型创业为主，由研究生所面临的环境和自身能力决定的。

1. 研究生创业总数少：2005年有创业意向的毕业生占60-70%，真正实现自主创业的仅占1-2%。2009年有创业经历（开办企业）的只占1.9%。已有创业经历的学生群体中，博士生、硕士生和本科生分别为38.2%、30.4%和19.1%。

2. 研究生科技创业比例低:多数创业研究生未将其专业知识应用于创业实践中。以2009年为例,真正参与高科技创业(指创业项目中拥有专利权、商标权和著作权等知识产权)的毕业生仅占17.1%,且以技术门槛较低的创业项目为主。

3. 研究生创业经验不足、资金缺乏:研究生在校期间缺乏创业实践,普遍眼高手低,对具体的市场开拓缺乏经验。由于研究生刚创立的公司或企业规模小,抵御风险能力差,加上不能找到担保或其他抵押资产,倒闭率高。

三、我国研究生创业教育存在的主要问题

1. 我国研究生创业教育起步晚,且侧重于对本科生的创业教育

浙江大学1996年开始研究生挂职锻炼计划。1997年清华大学发起“挑战杯”创业计划大赛,由此创业教育在全国高校中展开。2005年第一个国家级研究生创业基地“教育部华东地区直属高校研究生创业基地”在余姚市正式成立,2008年我国首届研究生技术创业计划大赛决赛在清华大学举行。

2. 国家对研究生创业教育的支持力度不够

一是政策和措施的可操作性差,对受助对象的要求过高。二是宣传力度不够,未形成崇尚创业的氛围。

3. 高校对研究生创业教育认识不到位,管理两极化

多数高校的研究生教育模式注重学科专业教育和职业教育,忽视了创业教育,功利主义价值倾向较为普遍,未把创业型人才培养纳入研究生培养目标体系之中。没有完整的创业教育课程体系,部分高校把创新创业教育与专业教育剥离开来,导致创业教育与专业教育和基础知识学习的脱节。

高校对研究生创业教育的管理出现两极化:一部分高校放任自流,对指导研究生创业教育的导师没有任何激励机制,任其发展;另一部分则实施只有原则性而缺乏灵活性,只有一致性而缺乏多样性,只有严格性而缺乏宽松性的严格管理。

4. 对研究生的价值评价单一,研究生创业热情缺乏

社会和高校对研究生的价值评价单一,学校对创业教育的管理和激励缺乏,研究生普遍生存就业危机感偏弱,心理安逸性较强,创业意识淡薄,积极性较低。

来源:《高教探索》杂志,2014年第3期



他山之石

浙江大学：整合资源，搭建平台，营造良好的研究生创业生态环境

浙江大学多年来持续开展研究生创业教育，注重整合资源，多方搭建平台，从前端的创意激励，到中端的创业文化培育和创业技能培训，再到末端的创业孵化，着力打造完整的研究生创业教育生态链，逐步探索并建立起促进研究生创业可持续发展的生态机制。

1. 以研究生创业社团为载体，搭建创业者自我教育平台

1999 年学校研工部指导成立了研究生创新创业中心，2002 年与科技园共同支持创办了未来企业家俱乐部。十五年来研究生创新创业中心先后主办了“浙港高校研究生学术论坛”、“创道人生”大讲堂等一系列活动。未来企业家俱乐部重在提供创业服务，搭建创业平台和桥梁，以其为主体举办的“青蓝”创业论坛、新项目开发与孵化服务等活动在广大学生中反响良好。社团丰富的活动既锻炼了一批研究生干部，同时也培育了一大批创业者。

2. 以创业文化节为载体，搭建创业文化培育平台

学校研工部联合大学科技园，整合校内外各种资源，依托研究生创业社团，邀请企业界、投资者及学者开展了大量的各类创业相关的论坛、讲座，同时开展各类竞赛，如连续三届海峡两岸创业计划邀请赛等。从 2013 年开始，学校把各类研究生创业相关的活动整合成为研究生创业文化节，集企业家讲座、创业者论坛、项目路演、作品展览与创业比赛于一体的以创新创业为主题的综合类活动，成功引导广大研究生、本科生共同参与。另外从 2011 年开始，在研究生群体中开展“求是创业之星”的评选，通过典型的塑造和宣传，进一步弘扬创业精神，培育创业文化。

3. 以创业素质拓展班等为载体，搭建创业技能培训平台

为了帮助有创业热情的研究生实现梦想，从 2007 年开始联合科技园举办创业素质拓展班，针对条件相对成熟、有强烈创业意愿的学生展开重点培养，有针对性地强化他们的创业实战技能。至今创业素质拓展班已经举办了八届，累计招收学员 400 余名。创业素质拓展班课程主讲人包括政府官员、企业家、投资家及高校学者，他们针对创业初期创业者遇到的种种实际问题，介绍“创业政策”、“风投融资”、“企业管理”等相关重要领域的理论知识和解决所遇到问题的途径、经验和方法，内容强调

实用性与可操作性。近几年素拓班进一步完善了“体验式创业实践”模式，正在逐渐向“创业孵化器”的目标靠近。每届培训班均培育出若干创业项目和创业团队，累计培育创业团队逾 40 支。

近两年，研工部对培训领域进行细分，在继续开办素质拓展班的基础上，分别又与有关单位合作举办了“涉农领域创业辅导班”、“互联网领域创业培训班”等，每年有一百多名对创业有强烈意向的研究生接受创业技能培训。

4. 以 e-WORKS 创业实验室为载体，搭建创业项目孵化平台

为了给广大学生提供专业孵化服务的平台，由浙江大学国家大学科技园管委会、浙江大学党委研究生工作部、浙江大学管理学院发起，联合浙江大学创新技术研究院有限公司、浙江大学科技创业投资有限公司等单位共同打造了 e-WORKS 创业实验室。e-WORKS 创业实验室充分整合政府、企业、高校等多方资源，发挥科技园作为小企业创业基地、科技企业孵化器等优势，为大学生创业团队提供低成本的生产经营场所和企业服务；同时将创业实训、创业孵化、创业指导相结合，细化、规范服务流程。浙江大学创业实验室现面向全校广泛征集大学生（包括本科生、硕士生、博士生）的科技项目和创业团队，从中选择优秀项目进行预孵化，建立不同阶段大学生创业的全方位、阶梯型的创业服务体系。目前已有一批具备科技转化含量和市场投资价值的创业项目成功入驻 e-WORKS 创业实验室。

来源：《第八届全国工科研究生教育工作研讨会论文集》，2015 年 11 月

东华大学：开启“众创模式”

东华大学众创空间正式挂牌成立，这是上海首个高校众创空间。

众创空间的概念，在中国经济新常态背景下，正成为媒体热捧的焦点。与过去已有的创客空间、创新工场等孵化模式略有不同，众创空间更强调市场化、专业化、集成化和网络化，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

上海近期众创空间和创客中心遍地开花，但“开”进创新创业后方战场——高校，尚属首次。据东华大学学生就业服务中心负责人介绍，东华的众创空间将被做成一个供多学科、不同背景创业师生一起玩儿的“旗舰店”，这个空间本身将成为该校

已有创新创业教育的一个重要补充。

实际上，东华大学早在2003年就推出了旨在鼓励学生创新创业的“完全学分制”，学生只须在6年内修满所需学分，都能毕业；而2010年，该校又在全国高校中率先推出创新创业教育中心，50%以上的学校实验室可以通过网上预约系统实现24小时开放，学生创新成果可以冲抵学分。

新的众创空间，将另辟2094平方米的创业孵化苗圃，以弥补以往“场地空间有限”的限制。东华大学校长蒋昌俊说，创新创业教育不能只是“走形式”，而应拿出实实在在的行动来，“有想法的学生都能成立自己的学生工作室，进驻到众创空间，实现他们的小创意、小想法。”

据悉，东华众创空间将分期建设。其中，一期建设拟以东华大学工程训练中心、实验室等为载体，在提供3D打印机、数控机床、智能切割机等实体加工制造资源的同时，还规划建设云桌面服务，通过校园局域网将常用设计工具、计算资源、素材资源等，开放提供给全校在校生。

来源：《中国青年报》2015年05月27日

呈：校领导

发：各院院长、主管院长、教学秘书、研究生导师等

本期编校：梁大鹏、李传江、英爽、张丽娟